

RECHERCHE

Numéro : 60.6

Page 1 de 1

POLITIQUE DE DIFFUSION DES
RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

Adoption

Date :
1984-05-09

Délibération :
CU-256-13

Modifications

Date :

Délibération :

Article(s) :

- Article 1 Que la Direction des communications reçoive un mandat plus explicite de diffusion des résultats de la recherche qui se fait à l'Université de Montréal.
- Article 2 Que les directeurs d'unité (département, centre, institut de recherche ou hôpital affilié) soient saisis de leur responsabilité de faire connaître la recherche qui s'effectue dans leur secteur. Ils doivent rappeler aux chercheurs et aux professeurs qu'il est de leur intérêt comme de celui de l'Université que soient diffusés les résultats de la recherche dans le grand public.
- Article 3 Qu'une liste de personnes-ressources à l'Université de Montréal soit constituée dans les meilleurs délais. Cette liste servirait à orienter les demandes d'expertise en provenance de l'extérieur (radio, télévision, quotidiens, périodiques, fondations, institutions, organismes, etc.).
- Article 4 Que l'Université de Montréal accroisse sa visibilité dans les périodiques de grande diffusion (français et anglais).
- Article 5 Que des discussions soient entreprises pour s'assurer de la collaboration d'une revue scientifique existante (Science et Technologie, Québec Science, etc.).
- Article 6 Que soit effectuée une évaluation périodique et systématique de la diffusion des résultats de la recherche à l'Université de Montréal par le Comité de la recherche et par le vice-recteur responsable de la recherche en collaboration avec les vice-doyens à la recherche. La direction de la recherche de l'École Polytechnique, celle de l'École des Hautes Études commerciales de même que la direction des centres de recherche affiliés devraient être associées à toute intervention majeure.
- Article 7 Que des dispositions soient prises par la direction de l'Université, pour que les hôpitaux et les centres de recherche affiliés hors campus soient invités à marquer davantage, aux yeux du grand public, leur affiliation à l'Université de Montréal.